



## МІНІСТЕРСТВО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ І ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ (Мінекономрозвитку)

вул. М. Грушевського 12/2 м. Київ 01008 тел. 253-93-94, факс 253-63-71  
Web: <http://www.me.gov.ua>, e-mail: [meconomy@me.gov.ua](mailto:meconomy@me.gov.ua), код згідно з ЄДРПОУ 37508596

№ \_\_\_\_\_

На № \_\_\_\_\_ від \_\_\_\_\_

**Місцеві органи виконавчої влади  
(за списком)**

*Щодо проведення конкурсу  
"Битва міст"*

Інформуємо про те, що з 25 вересня по 17 жовтня 2018 року для місцевих органів виконавчої влади України Офіс з просування експорту при Міністерстві економічного розвитку і торгівлі України проводитиме конкурс "Битва міст" на визначення двох українських міст (окрім м. Київ) щодо реалізації національних безкоштовних освітніх програм для підприємців та експортерів "Export Revolution Ukraine" та "Creative Export Ukraine". Метою зазначених освітніх програм є підвищення конкурентоздатності українського бізнесу на міжнародній арені, підтримка українських виробників у виході на нові ринки. У рамках цих програм учасники спільно з провідними європейськими тренерами та експертами безкоштовно вивчатимуть теми щодо експортної діяльності та створення бізнес-моделі підприємства.

Для участі у вищезазначеному конкурсі зацікавлені особи від обласних та/або міських державних адміністрацій мають визначити одного регіонального координатора, який забезпечить необхідну кількість заяв-реєстрацій від представників бізнесу регіону та буде надавати належну інформаційну підтримку за освітніми програмами на період проведення конкурсу "Битва міст". 18 жовтня цього року за результатами конкурсу Офіс з просування експорту обере два міста-переможця, що матимуть змогу приєднатись до реалізації національних навчальних програм.

У рамках освітніх програм "Export Revolution Ukraine" та "Creative Export Ukraine" відбудеться низка безкоштовних освітніх семінарів з питань виходу на

М2 Мінекономрозвитку  
Вих. № 4603-04/42369-06 від 27.09.2018 18:17:00



зовнішні ринки, з питань різнобічних аспектів експортної діяльності, креативного підприємництва та експорту. Заняття відбуватимуться за участі міжнародних експертів та тренерів. Офіс з просування експорту повністю забезпечує процес реалізації програми та проведення семінарів у всіх містах.

Міста-переможці отримають відзнаку від Інституту Маркетингу Естонії за підтримку проектів розвитку та співробітництва та відзнаку від Офісу з просування експорту у реалізації національних освітніх програм. Регіональні координатори будуть запрошені до участі в освітньому бізнес-турі (Таллінн, Естонія).

Освітні програми “Export Revolution Ukraine” та “Creative Export Ukraine” розроблені Інститутом Маркетингу Естонії у співпраці з Офісом з просування експорту за підтримки Мінекономрозвитку. Програма фінансується Міністерством закордонних справ Естонії (Проект з питань розвитку і співробітництва).

У разі бажання взяти участь у конкурсі “Битва міст”, лист-відповідь необхідно надіслати не пізніше 2 жовтня 2018 року на електронну адресу: [education@epo.org.ua](mailto:education@epo.org.ua) з підтвердженням готовності та визначеними регіональними координаторами набору.

Разом з тим, просимо вищезазначену інформацію розповсюдити серед зацікавлених сторін щодо можливості участі у зазначеному конкурсі.

Контактна особа від Офісу з просування експорту при Мінекономрозвитку: Анастасія Крилова (менеджер освітніх програм), тел.: +38 (063) 740-03-35.

Додаток: інформаційні матеріали щодо конкурсу в ел. вигляді.

**Заступник директора департаменту розвитку експорту – начальник відділу інструментів підтримки експортерів за кордоном Міністерства економічного розвитку і торгівлі України**



**Руслан ПЕРУН**

**СПИСОК РОЗСИЛКИ**

1. Київська обласна державна адміністрація
2. Вінницька обласна державна адміністрація
3. Волинська обласна державна адміністрація
4. Дніпропетровська обласна державна адміністрація
5. Донецька обласна державна адміністрація
6. Житомирська обласна державна адміністрація
7. Закарпатська обласна державна адміністрація
8. Запорізька обласна державна адміністрація
9. Івано-Франківська обласна державна адміністрація
10. Кіровоградська обласна державна адміністрація
11. Луганська обласна державна адміністрація
12. Львівська обласна державна адміністрація
13. Миколаївська обласна державна адміністрація
14. Одеська обласна державна адміністрація
15. Полтавська обласна державна адміністрація
16. Рівненська обласна державна адміністрація
17. Сумська обласна державна адміністрація
18. Тернопільська обласна державна адміністрація
19. Харківська обласна державна адміністрація
20. Хмельницька обласна державна адміністрація
21. Черкаська обласна державна адміністрація
22. Чернівецька обласна державна адміністрація
23. Чернігівська обласна державна адміністрація
24. Херсонська обласна державна адміністрація

## ДОДАТОК ДО ЛИСТА:

### Умови визначення міст-переможців:

1. Визначено **регіонального координатора набору** – співробітника установи, який відповідає за необхідну інформаційну підтримку проекту шляхом розміщення інформації в ЗМІ, комунікаційних каналах установи та партнерських організаціях для забезпечення високої кількості заяв-реєстрацій (на період проведення конкурсу). Всю інформацію для поширення буде надавати Офіс з просування експорту.

2. Вичерпано квоту щодо кількості заяв-реєстрацій до участі в програмах (станом на 18 жовтня 2018 року):

- Export Revolution Ukraine PRO – 40 заявок (25 відібраних до участі компаній)
- Creative Export Ukraine PRO – 15 заявок (10 відібраних до участі компаній)
- Export Revolution Ukraine START – 40 заявок
- Creative Export Ukraine START – 40 заявок

У разі вичерпання квот більше ніж двома містами, переможець буде обраний за найбільшою сумарною кількістю заявок на рівні PRO по обох програмах.

3. У травні – вересні 2019 року регіональні координатори будуть запрошені супроводжувати делегацію від регіону в освітньому бізнес-турі (Таллінн, Естонія) з повним покриттям витрат у випадку, якщо кількість компаній в делегації складе щонайменше 10 учасників (покриваються витрати на переліт та проживання, участь у Tallinn Marketing Week / Tallinn Design Festival, організаційні витрати на проведення бізнес-зустрічей, нетворкінгові заходи та дворазове харчування); та з частковим покриттям витрат при меншій кількості учасників (покриваються витрати на участь у Tallinn Marketing Week / Tallinn Design Festival, організаційні витрати на проведення бізнес-зустрічей, нетворкінгові заходи та дворазове харчування).

Відбір до участі в програмах здійснюють представники Офісу з просування експорту, використовуючи «Умови участі в програмі», що доступні онлайн за посиланнями <https://epo.org.ua/revolution-pro-terms/> (Export Revolution Ukraine PRO) та <https://epo.org.ua/creative-pro-terms/> (Creative Export Ukraine PRO).

З метою проведення конкурсу «**Битва міст**», терміни реєстрації на програми буде пролонговано, зокрема: Export Revolution Ukraine PRO та Creative Export Ukraine PRO – реєстрація триватиме до **17 жовтня 2018 року**, Export Revolution Ukraine START та Creative Export Ukraine START реєстрація буде відкрита до 30 квітня 2019 року.