



Виставковий бренд-бук України

Керівні принципи



Офіс з просування експорту надає згоду на вільне використання усіх матеріалів Виставкового бренд-бука України українськими компаніями, зокрема з метою брендуння власних виставкових стендів, маркетингових матеріалів, а також для презентацій чи інших активностей в рамках міжнародних експортноорієнтованих подій.

Виставковий бренд-бук України розроблено Офісом з просування експорту за підтримки Європейського банку реконструкції та розвитку у рамках ініціативи EU4Business Європейського Союзу.

© 2018
«Офіс з просування експорту».
Всі права захищено.

Національний стенд

1. План
2. Розгортки
3. Матеріали
4. Меблі
5. Перспективний вид
6. Правила нанесення брендингу



Опис

Національний стенд є носієм фірмової стилістики країни і відображає національний колорит і досягнення країни в топових галузях. Площа національного стенда повинна становити не менше 100 м². Орієнтація в павільйоні переважно у формі острова. Допускається розташування у формі півострова. Кутове і рядове розташування не допускається.

Обов'язкові зони, які повинні бути присутніми в національному стенді:

Інформаційна зона

- розташована на перетині основних потоків відвідувачів
- звернена до основного входу на виставку
- містить інформаційну стійку для комунікації з хостес і інформаційну стійку з інтерактивним носієм (touch-панель) для самостійної навігації і презентації

Зона переговорів, представлена на стенді в 3-х варіантах

- відкрита зона переговорів: демократичні столи і стільці до них
- закрыта зона переговорів: стіл на 6 та більше осіб з кріслами, екран та куточок кейтерингу. Зона трансформується для проведення конференцій на 20 та більше осіб при розсадці театром
- VIP-переговорна: м'який куточок з журнальним столиком

Технічна зона

- склад зі стелажми
- міні-кухня
- міні-гардероб

Фотозони

- для відвідувачів: містить оригінальний бекраунд, що відображає інформаційний привід в житті країни
- офіційна: містить бекраунд з логотипами країни, партнерів та заходів

Зона демонстрації продуктів

- презентація галузей і досягнень в інтерактивній формі за допомогою інтерактивних екранів, 3D-голограм, різних ІТ рішень

Зона презентації

- сцена з екраном і комплектом звукового обладнання для презентацій та урочистих заходів на стенді

1.1 План

1 поверх



1. Ресепшн
2. Підсобне приміщення
3. Кухня
4. Вір зона
5. Конференц-зал
6. Бар
7. Сцена
8. Фотозона №1
9. Фотозона №2
10. Зона «Інтерактивна карта України»
11. Зона 3D
12. Інтерактивний екран

1.2 План

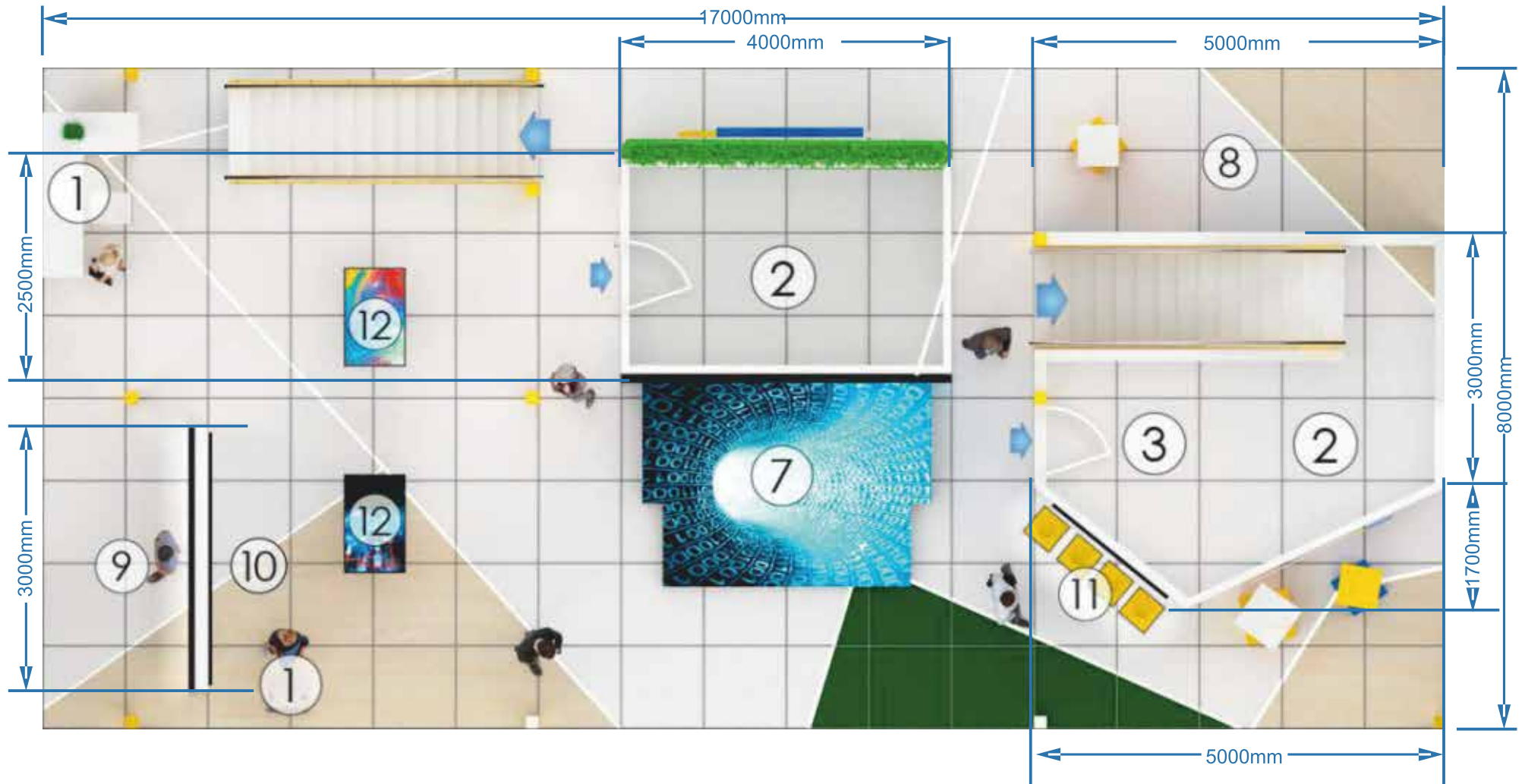
2 поверх



1. Ресепшн
2. Підсобне приміщення
3. Кухня
4. Вір зона
5. Конференц-зал
6. Бар
7. Сцена
8. Фотозона №1
9. Фотозона №2
10. Зона «Інтерактивна карта України»
11. Зона 3D
12. Інтерактивний екран

1.3 План

Розміри. Перший поверх



1.4 План

Розміри. Другий поверх



1.5 План

Висотні розміри



1.6 План

Висотні розміри



2.1 Розгортка



2.2 Розгортка

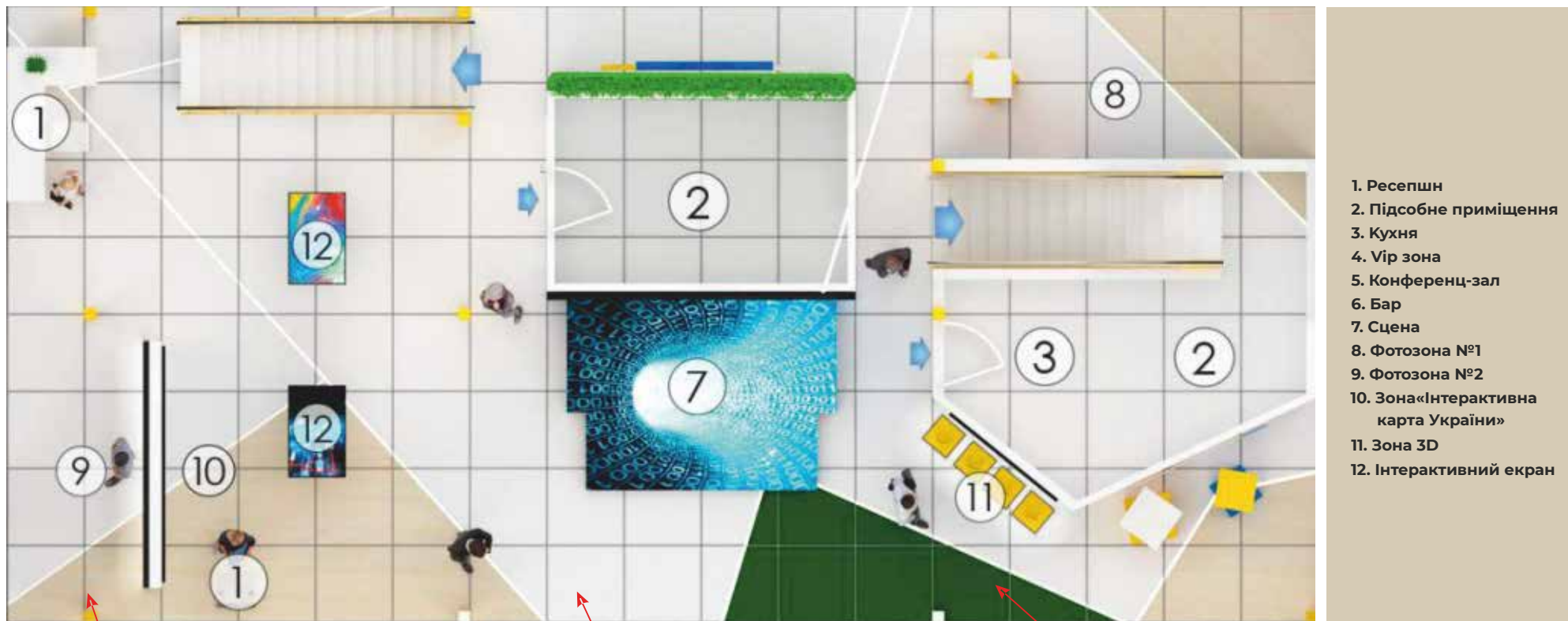


3.1 Матеріали

Загальний вигляд



3.2 Матеріали



Ламінована ДСП, текстура деревини

Підлогове покриття з ДСП
(ламінована ДСП, колір білий)

Площа зі штучною травою

3.3 Матеріали

2 поверх
LED екран 3000x2000мм
(Smart TV)



Логотип 3D вирізаний
(або екран)
з LED смужкою



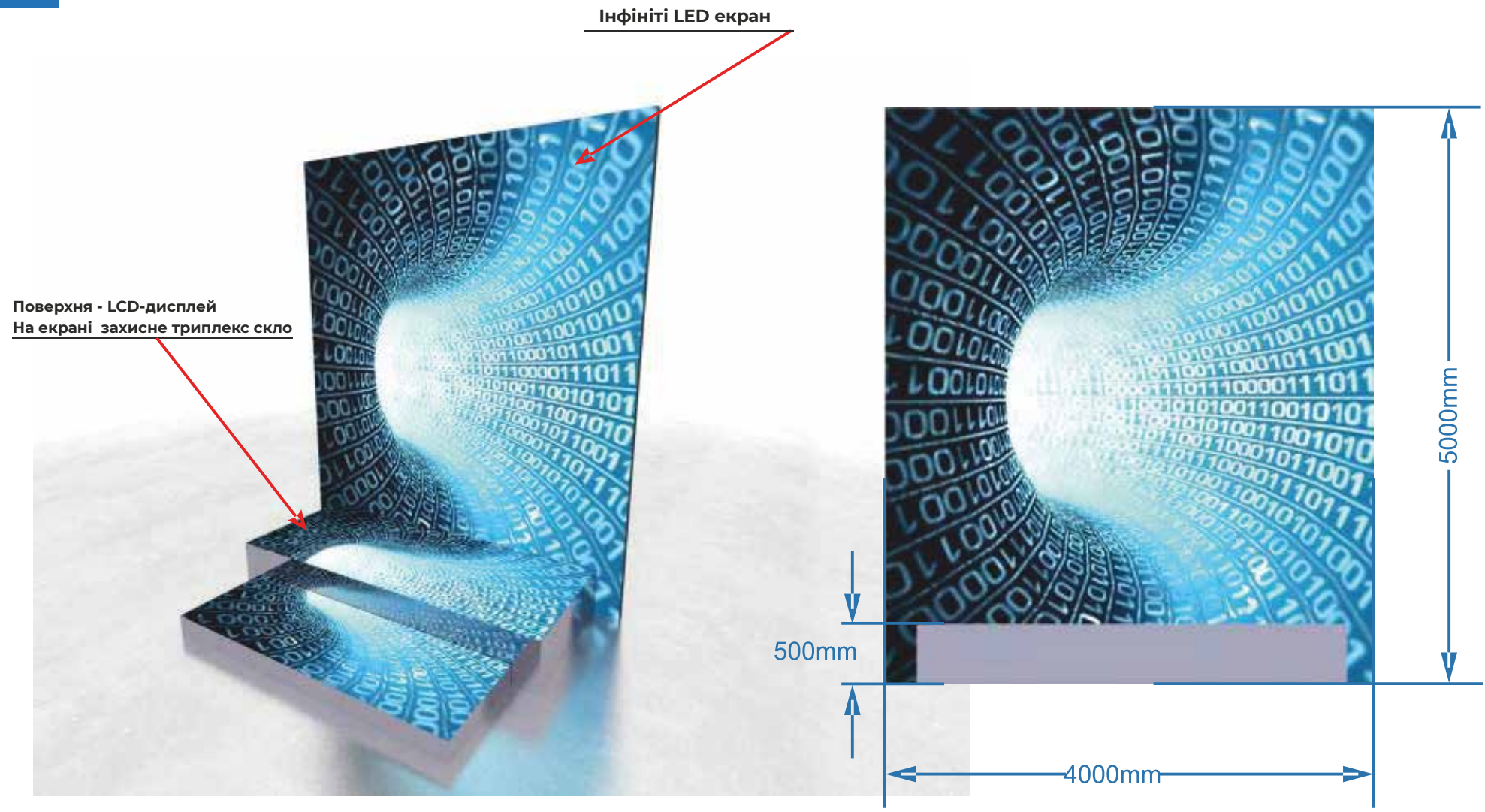
Фон: трава зелена штучна,
або біла ЛДСП

Екран "Інтерактивна карта України"
46 дюймів, 3x3; довжина 3066x1728; співвідношення сторін 16 : 9
Вага екрану 270 кг



3.4 Матеріали

Подіум



4. Меблі



інформаційна стійка
матеріал: біла глянцева ДСП із текстурою
світлого дуба (Swisspan 0476)

інформаційна стійка - міні
труба з нержавіючої сталі,
скло, текстурна ДСП, логотип та LED

велика – 750x750x750мм



1 одиниця



експонати
(ламінована ДСП)



1 одиниця



інформаційна стійка
3 одиниці



світловий бокс із 3D скла -
400x400x1100 см
4 одиниці



інтерактивний стіл
розмір таблиці 120x70 см
екран 4K - 52 дюйми
3 одиниці

5.1 Перспективний вид



5.2 Перспективний вид



5.3 Перспективний вид



5.4 Перспективний вид



5.5 Перспективний вид (приклад використання)



5.6 Перспективний вид

Офіційна фотозона



5.7 Перспективний вид



5.8 Перспективний вид



5.9 Перспективний вид



5.10 Перспективний вид



6.1 Правила нанесення брендингу

1. Логотип UkraineNOW

Основним логотипом бренду UkraineNOW є типографічне поєднання назви країни з основним комунікаційним повідомленням NOW та відповідною піктограмою. Основною піктограмою є національний домен верхнього рівня для України - UA

Горизонтальний варіант
компонування



Вертикальний варіант
компонування



2. Логознак Експортного бренду

Логознак Експортного бренду – це стилізована літера U з контекстною піктограмою.

Логознак може використовуватись як самостійно, так і з експортним слоганом.



3. Фірмовий блок Експортного бренду

Основним фірмовим блоком Експортного бренду є логознак U синього кольору з піктограмою ua та основним експортним слоганом Trade with Ukraine.



6.2 Правила нанесення брендингу

Доповнення

- 1 Верхній фриз може бути забрендовано словом Ukraine (синього кольору, без фону) та слоганом експортного бренда Trade with Ukraine. Важливо, що слоган не може бути розміщений поряд зі словом Ukraine. Можливі місця для розміщення слогана: у іншому кутку від слова Ukraine або на будь-якій іншій стороні стенда.
- 2 Бренд країни UkraineNOW може розміщуватись всередині стенда, але не поряд з логотипом або фірмовим блоком експортного бренда (U + Trade with Ukraine). Не рекомендовано розміщувати UkraineNOW на зовнішніх частинах стенда.
- 3 Експортний бренд країни може використовуватись як у якості фірмового блоку (U + Trade with Ukraine), так і без слогана, лише з логотипом U. Піктограма для літери U може бути обрана у відповідності до мети створення стенда.



Використання бренд буку

На прикладі СІЕ 2018

Фронтальный фасад



Лівий та правий фасади



Перспективний вид



Перспективний вид



Перспективний вид



Перспективний вид



Перспективний вид



Коллективні стенди

1. План
2. Розгортки
3. Матеріали
4. Меблі
5. Перспективний вид
6. Правила нанесення брендингу



Опис

Колективний стенд є носієм фірмової стилістики країни, метою якого є об'єднати українських виробників і постачальників в тих чи інших галузях в залежності від тематики виставки. Середня площа колективного стенда складає 30 м² і масштабується кратно 30-ти м.² Орієнтація в павільйоні переважно у формі півострова. Допускається кутове розташування або у формі острова. Рядове розташування не допускається. Для регіональних і мало-бюджетних виставок застосовується колективний стенд бюджетного виконання.

Обов'язкові зони, які повинні бути присутніми в колективному стенді:

Зона учасників

- розташована вздовж проходів потоків відвідувачів
- містить інформаційну стійку з найменуванням компанії і демонстраційну стійку для продукції та поліграфії (вітрина)
- залежно від кількості продукції, вітрина розроблена в 3-х типорозмірах (малий, середній і великий)

Зона переговорів

- індивідуальна для кожного учасника
- включає в себе стіл і 4 стільця

Технічна зона

- склад зі стелажми
- міні-кухня
- міні-гардероб

Зона презентації

- екран плазмий 42-50 дюймів з можливістю підключення іміджевого ролика на flash-носії

Рекомендовані матеріали для бюджетного стенда:

- виставковий ковролін
- банер
- стандартні меблі
- плівка oracal
- конструктив, сертифікований для використання на виставковому майданчику

Високобюджетний стенд (17x9м)

Опис

Для використання колективних стендів було розроблено декілька варіантів, що відповідають різним бюджетам та потребам. Високобюджетний варіант колективного стенда використовується для топових національних та міжнародних виставок.

Обов'язкові зони, які повинні бути присутніми в колективному стенді:

Зона учасників

- розташована вздовж проходів потоків відвідувачів
- містить інформаційну стійку з найменуванням компанії і демонстраційну стійку для продукції і поліграфії (вітрина)
- залежно від кількості продукції, вітрина розроблена в 3-х типорозмірах (малий, середній і великий)

Інформаційна зона

- розташована на перетині основних потоків відвідувачів
- звернена до основного входу на виставку
- містить інформаційну стійку для комунікації з хостес та інформаційну стійку з інтерактивним носієм (touch-панель) для самостійної навігації і презентації

Зона переговорів, представлена на стенді в 3-х варіантах:

- зона переговорів для учасників, індивідуальна для кожного учасника, включає в себе стіл і 4 стільця
- закрита зона переговорів: стіл на 6 або більше осіб з кріслами, оснащена екраном і куточком кейтерингу. Зона трансформується для проведення конференцій на 20 та більше осіб з розсадкою театром
- лаунж-зона: м'який куточок з журнальним столиком

Технічна зона

- склад зі стелажам
- міні-кухня
- міні-гардероб

Зона презентації

- екран безшовний 4x4 або плазмова панель 70-80 дюймів з можливістю підключення іміджевого ролика на flash-носії
- залежно від кількості учасників допускається заміна загального великого екрану на індивідуальний екран для кожного учасника розміром 42 дюйми

Рекомендовані матеріали для високобюджетного стенда:

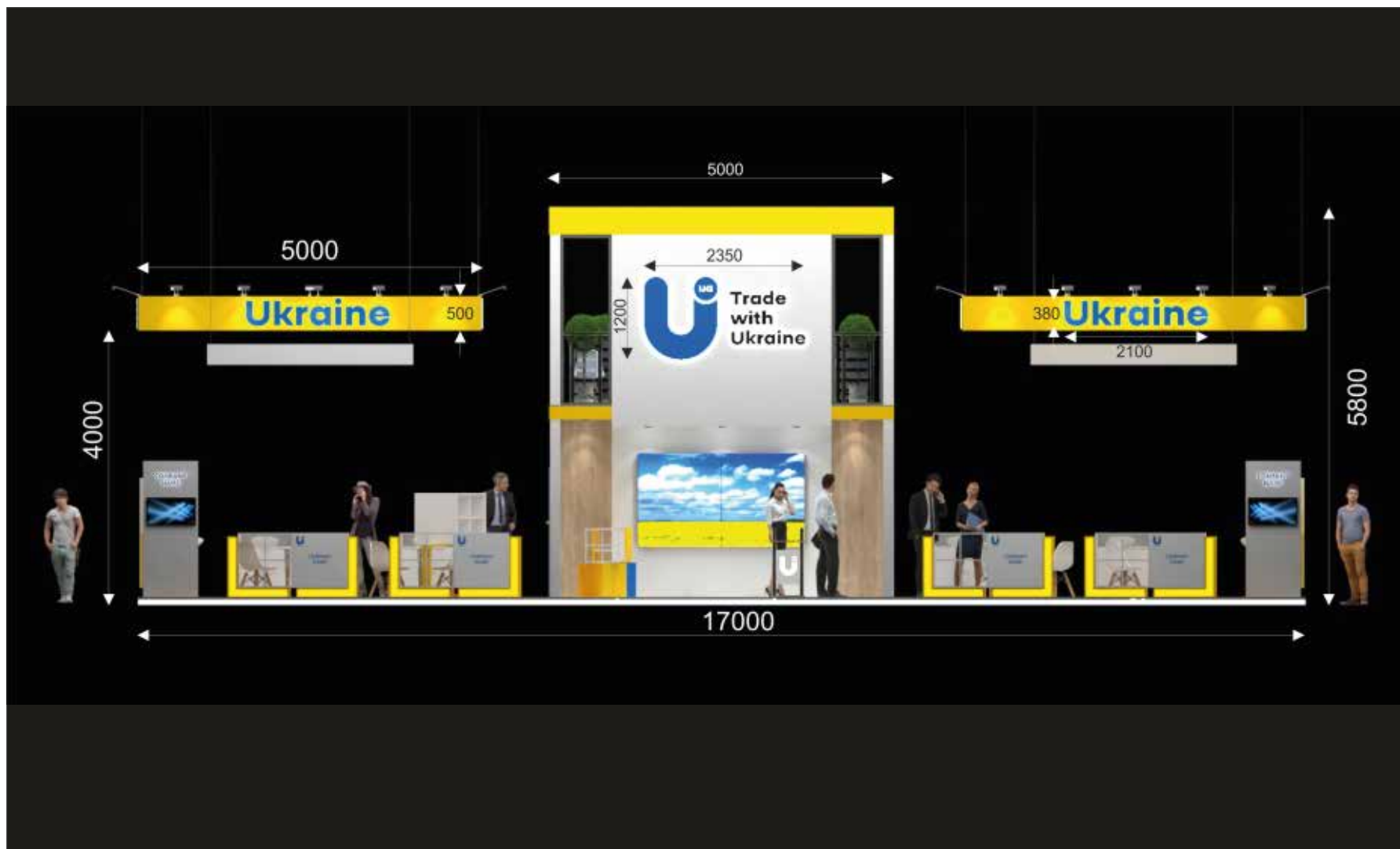
- конструктив, сертифікований для використання на виставковому майданчику в якості несучого каркаса
- ЛДСП або поліуретанова фарбована МДФ
- плівка oracal
- ексклюзивні меблі
- індивідуальні меблі з підсвічуванням торця згідно дизайн-макету
- флористика

Не допускається використання таких бюджетних матеріалів як виставковий ковролін, банер, стандартні меблі.

1.1 План



1.2 План



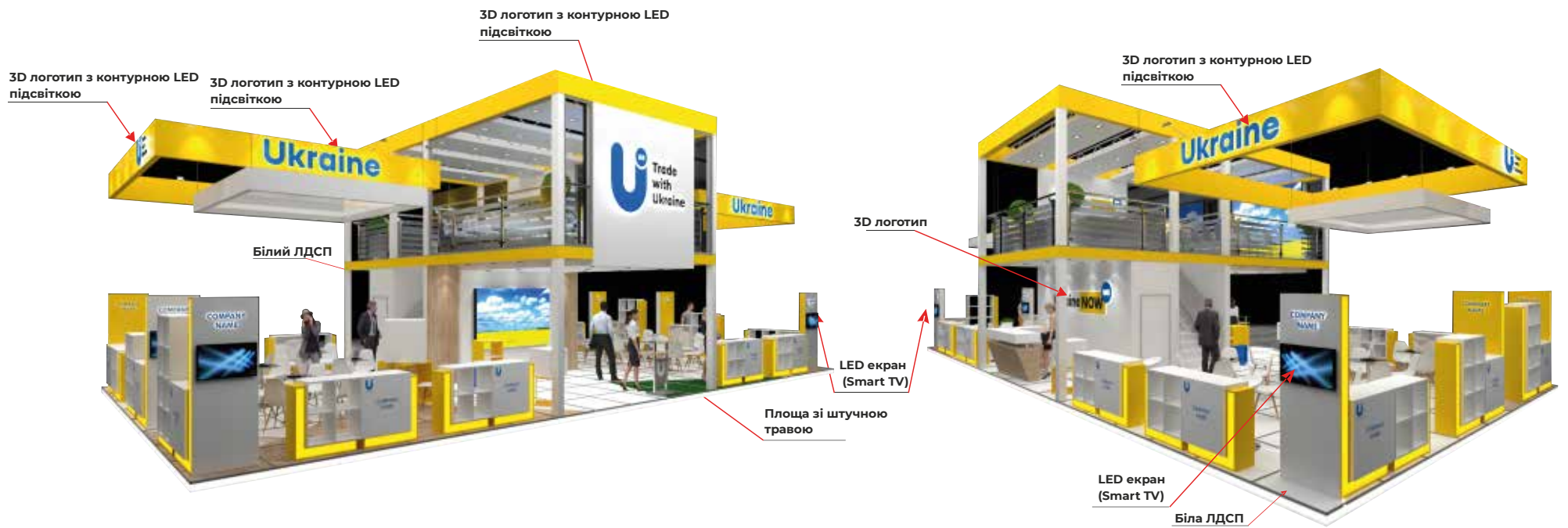
1.3 План



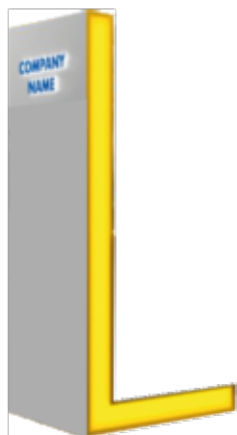
2. Розгортка



3. Матеріали



4. Меблі



Конструкція світлова LED
(ламінована ДСП)
2000x900мм
6 одиниць



Тумба з відкритими полицями
(ламінована ДСП)
1600x800мм
2 одиниці



Ресепшн
(ламінована ДСП)
800x800мм
6 одиниць



Тумба з відкритими полицями
(ламінована ДСП)
1350x950мм
2 одиниці



Тумба з відкритими полицями
(ламінована ДСП)
950x950мм
10 одиниць

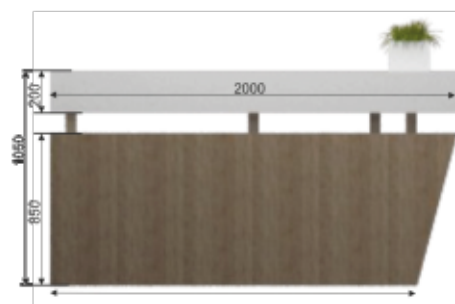


Ресепшн (ламінована ДСП)
950x950мм
8 одиниць



Інформаційна дошка

Матеріали: white glossy chipboard - on top and
textured chipboard - light coloured oak
(swisspan - 0476)



500x500x500мм
1 одиниця



750x750x750мм
1 одиниця
експозати (ламінована ДСП)



500x500x500мм
1 одиниця

5.1 Перспективний вид



5.2 Перспективний вид



5.3 Перспективний вид



5.4 Перспективний вид



5.5 Перспективний вид



5.6 Перспективний вид



6.1 Правила нанесення брендингу

1. Логотип UkraineNOW

Основним логотипом бренду UkraineNOW є типографічне поєднання назви країни з основним комунікаційним повідомленням NOW та відповідною піктограмою. Основною піктограмою є національний домен верхнього рівня для України - UA

Горизонтальний варіант
компонування



Вертикальний варіант
компонування



2. Логознак Експортного бренду

Логознак Експортного бренду – це стилізована літера U з контекстною піктограмою. Логознак може використовуватись як самостійно, так і з експортним слоганом.



3. Фірмовий блок Експортного бренду

Основним фірмовим блоком Експортного бренду є логознак U синього кольору з піктограмою ua та основним експортним слоганом Trade with Ukraine.



6.2 Правила нанесення брендингу

Доповнення

- 1 Верхній фриз може бути забрендовано словом Ukraine (синього кольору, без фону) та слоганом експортного бренда Trade with Ukraine. Важливо, що слоган не може бути розміщений поряд зі словом Ukraine. Можливі місця для розміщення слогана: у іншому кутку від слова Ukraine або на будь-якій іншій стороні стенда.
- 2 Бренд країни UkraineNOW може розміщуватись всередині стенда, але не поряд з логотипом або фірмовим блоком експортного бренда (U + Trade with Ukraine). Не рекомендовано розміщувати UkraineNOW на зовнішніх частинах стенда.
- 3 Експортний бренд країни може використовуватись як у якості фірмового блоку (U + Trade with Ukraine), так і без слогана, лише з логотипом U. Піктограма для літери U може бути обрана у відповідності до мети створення стенда.



**Среднебюджетный
стенд (9x5м)**

Опис

Для використання колективних стендів було розроблено декілька варіантів, що відповідають різним бюджетам та потребам. Середньобюджетний варіант колективного стенда розрахований на загальноукраїнські або міжнародні виставки.

Обов'язкові зони, які повинні бути присутніми в середньобюджетному колективному стенді:

Зона учасників

- розташована вздовж проходів потоків відвідувачів
- містить інформаційну стійку з найменуванням компанії і демонстраційну стійку для продукції і поліграфії (вітрина)
- залежно від кількості продукції, вітрина розроблена в 3-х типорозмірах (малий, середній і великий)

Зона переговорів, представлена на стенді в 3-х варіантах:

- індивідуальна для кожного учасника
- включає в себе стіл і 4 стільця

Загальна лаунж-зона

- включає в себе дивани та журнальний столик

Технічна зона

- склад зі стелажми
- міні-кухня
- міні-гардероб

Зона презентації

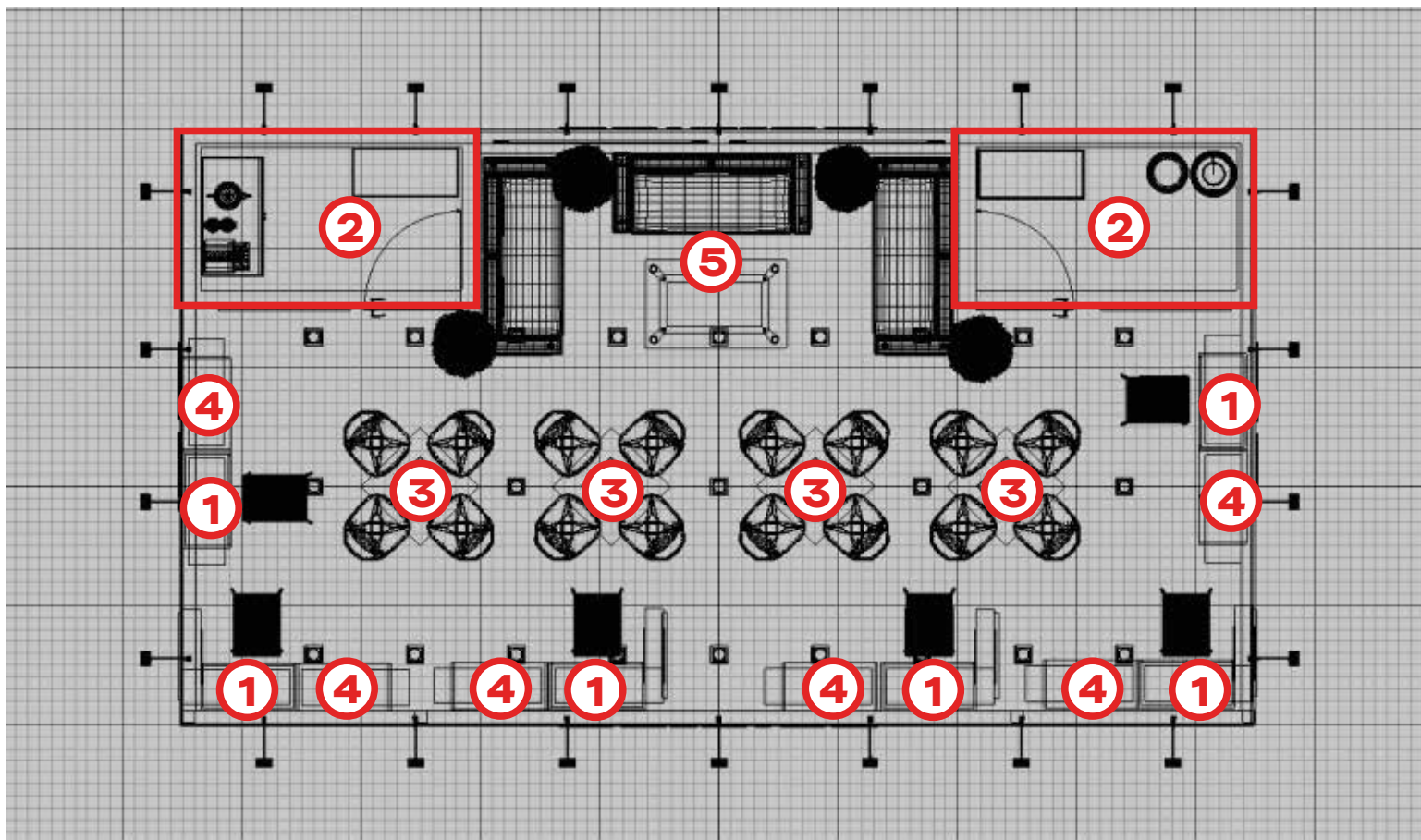
- екран безшовний 4x4 або плазмова панель 70-80 дюймів з можливістю підключення іміджевого ролика на flash-носії
- залежно від кількості учасників допускається заміна загального великого екрану на індивідуальний екран для кожного учасника розміром 42 дюйми

Рекомендовані матеріали для середньобюджетного стенда:

- конструктив, сертифікований для використання на виставковому майданчику в якості несучого каркаса
- ЛДСП або поліуретанова фарбована МДФ
- плівка oracal
- ексклюзивні меблі
- індивідуальні меблі з підсвічуванням торця згідно дизайн-макету
- флористика

Не допускається використання таких бюджетних матеріалів як виставковий ковролін, банер, стандартні меблі.

1. План



1. Ресепшн
2. Підсобне приміщення
3. Зона переговорів
4. Вітрина
5. Лаунж зона

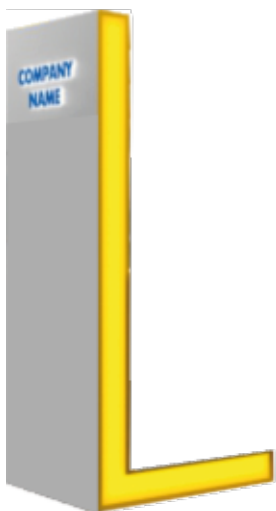
2. Розгортка



3. Матеріали



4. Меблі



Конструкція світлова LED
(ламінована ДСП)
2000x900мм
4 одиниці



Тумба з відкритими полицями
(ламінована ДСП)
1600x800мм
1 одиниця



Ресепшн (ламінована ДСП)
800x800мм
4 одиниці



Тумба з відкритими полицями
(ламінована ДСП)
1350x950мм
1 одиниця



Ресепшн (ламінована ДСП)
950x950мм
2 одиниці



Тумба з відкритими полицями
(ламінована ДСП)
950x950мм
4 одиниці

5.1 Перспективний вид



5.2 Перспективний вид



5.3 Перспективний вид



6.1 Правила нанесення брендингу

1. Логотип UkraineNOW

Основним логотипом бренду UkraineNOW є типографічне поєднання назви країни з основним комунікаційним повідомленням NOW та відповідною піктограмою. Основною піктограмою є національний домен верхнього рівня для України - UA

Горизонтальний варіант
компоновання



Вертикальний варіант
компоновання



2. Логознак Експортного бренду

Логознак Експортного бренду – це стилізована літера U з контекстною піктограмою.

Логознак може використовуватись як самостійно, так і з експортним слоганом.



3. Фірмовий блок Експортного бренду

Основним фірмовим блоком Експортного бренду є логознак U синього кольору з піктограмою ua та основним експортним слоганом Trade with Ukraine.



6.2 Правила нанесення брендингу

Доповнення

- 1 Верхній фриз може бути забрендовано словом Ukraine (синього кольору, без фону) та слоганом експортного бренда Trade with Ukraine. Важливо, що слоган не може бути розміщений поряд зі словом Ukraine. Можливі місця для розміщення слогана: у іншому кутку від слова Ukraine або на будь-якій іншій стороні стенда.
- 2 Бренд країни UkraineNOW може розміщуватись всередині стенда, але не поряд з логотипом або фірмовим блоком експортного бренда (U + Trade with Ukraine). Не рекомендовано розміщувати UkraineNOW на зовнішніх частинах стенда.
- 3 Експортний бренд країни може використовуватись як у якості фірмового блоку (U + Trade with Ukraine), так і без слогана, лише з логотипом U. Піктограма для літери U може бути обрана у відповідності до мети створення стенда.



**Среднебюджетный
стенд (6x5м)**

Опис

Для використання колективних стендів було розроблено декілька варіантів, що відповідають різним бюджетам та потребам. Середньобюджетний варіант колективного стенда розрахований на загальноукраїнські або міжнародні виставки.

Обов'язкові зони, які повинні бути присутніми в середньобюджетному колективному стенді:

Зона учасників

- розташована вздовж проходів потоків відвідувачів
- містить інформаційну стійку з найменуванням компанії і демонстраційну стійку для продукції і поліграфії (вітрина)
- залежно від кількості продукції, вітрина розроблена в 3-х типорозмірах (малий, середній і великий)

Зона переговорів:

- індивідуальна для кожного учасника
- включає в себе стіл і 4 стільця

Загальна лаунж-зона

- включає в себе диван та журнальний столик

Технічна зона

- склад зі стелажами
- міні-кухня
- міні-гардероб

Зона презентації

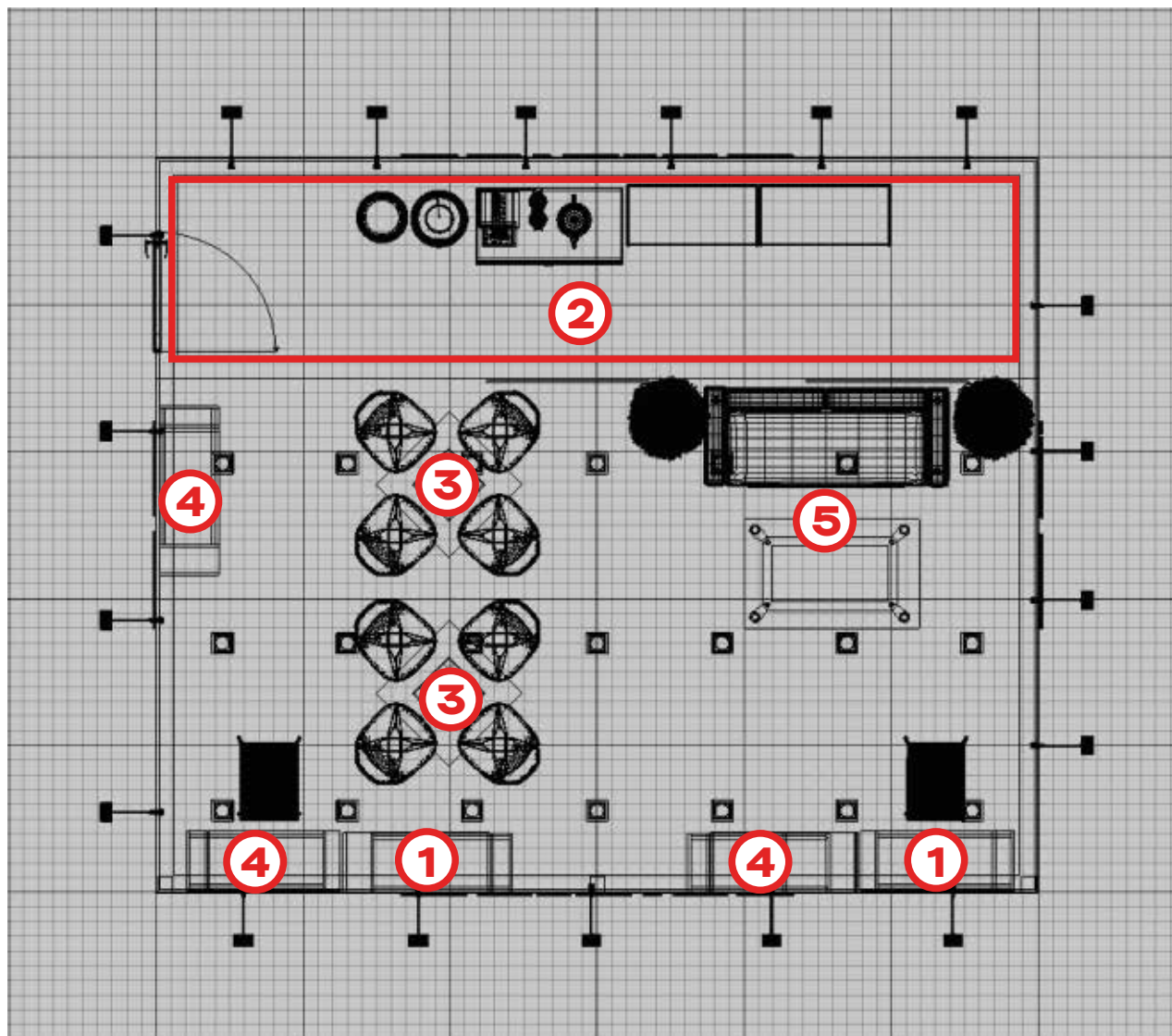
- екран безшовний 4x4 або плазмова панель 70-80 дюймів з можливістю підключення іміджевого ролика на flash-носії

Рекомендовані матеріали для середньобюджетного стенда:

- конструктив, сертифікований для використання на виставковому майданчику в якості несучого каркаса
- ЛДСП
- плівка ogacal
- контражурні логотипи
- індивідуальні меблі з підсвічуванням торця згідно дизайн-макету

Не допускається використання таких бюджетних матеріалів як виставковий ковролін, банер, стандартні меблі.

1.1 План



1. Ресепшн
2. Підсобне приміщення
3. Зона переговорів
4. Вітрина
5. Лаунж зона

1.2 План



2. Розгортки



3. Матеріали

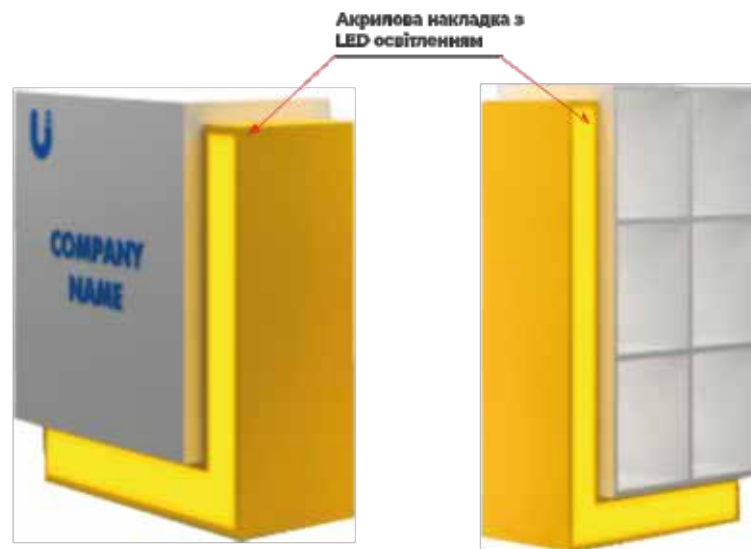


4. Меблі



Тумба з відкритими полицями
(ламінована ДСП)
950х950мм
1 одиниці

Тумба з відкритими полицями
1750х950мм
1 одиниця



Ресепшн (ламінована ДСП)
950х950мм
2 одиниці

Тумба з відкритими полицями
(ламінована ДСП)
1350х950мм
1 одиниця

5.1 Перспективний вид



5.2 Перспективний вид



5.3 Перспективний вид



6.1 Правила нанесення брендингу

1. Логотип UkraineNOW

Основним логотипом бренду UkraineNOW є типографічне поєднання назви країни з основним комунікаційним повідомленням NOW та відповідною піктограмою. Основною піктограмою є національний домен верхнього рівня для України - UA

Горизонтальний варіант
компонування



Вертикальний варіант
компонування



2. Логознак Експортного бренду

Логознак Експортного бренду – це стилізована літера U з контекстною піктограмою.

Логознак може використовуватись як самостійно, так і з експортним слоганом.



3. Фірмовий блок Експортного бренду

Основним фірмовим блоком Експортного бренду є логознак U синього кольору з піктограмою ua та основним експортним слоганом Trade with Ukraine.



6.2 Правила нанесення брендингу

Доповнення

- 1 Верхній фриз може бути забрендовано словом Ukraine (синього кольору, без фону) та слоганом експортного бренда Trade with Ukraine. Важливо, що слоган не може бути розміщений поряд зі словом Ukraine. Можливі місця для розміщення слогана: у іншому кутку від слова Ukraine або на будь-якій іншій стороні стенда.
- 2 Бренд країни UkraineNOW може розміщуватись всередині стенда, але не поряд з логотипом або фірмовим блоком експортного бренда (U + Trade with Ukraine). Не рекомендовано розміщувати UkraineNOW на зовнішніх частинах стенда.
- 3 Експортний бренд країни може використовуватись як у якості фірмового блоку (U + Trade with Ukraine), так і без слогана, лише з логотипом U. Піктограма для літери U може бути обрана у відповідності до мети створення стенда.



**Малобюджетный
стенд (3x4м)**

Опис

Для використання колективних стендів було розроблено декілька варіантів, що відповідають різним бюджетам та потребам. Малобюджетний варіант стенда розрахований на одноосібну участь компанії у міжнародних або національних виставках.

Обов'язкові зони, які повинні бути присутніми в малобюджетному стенді:

Зона учасників

- містить інформаційну стійку з найменуванням компанії і демонстраційну стійку для продукції і поліграфії (вітрина)

Зона переговорів:

- включає в себе стіл і 2 стільця

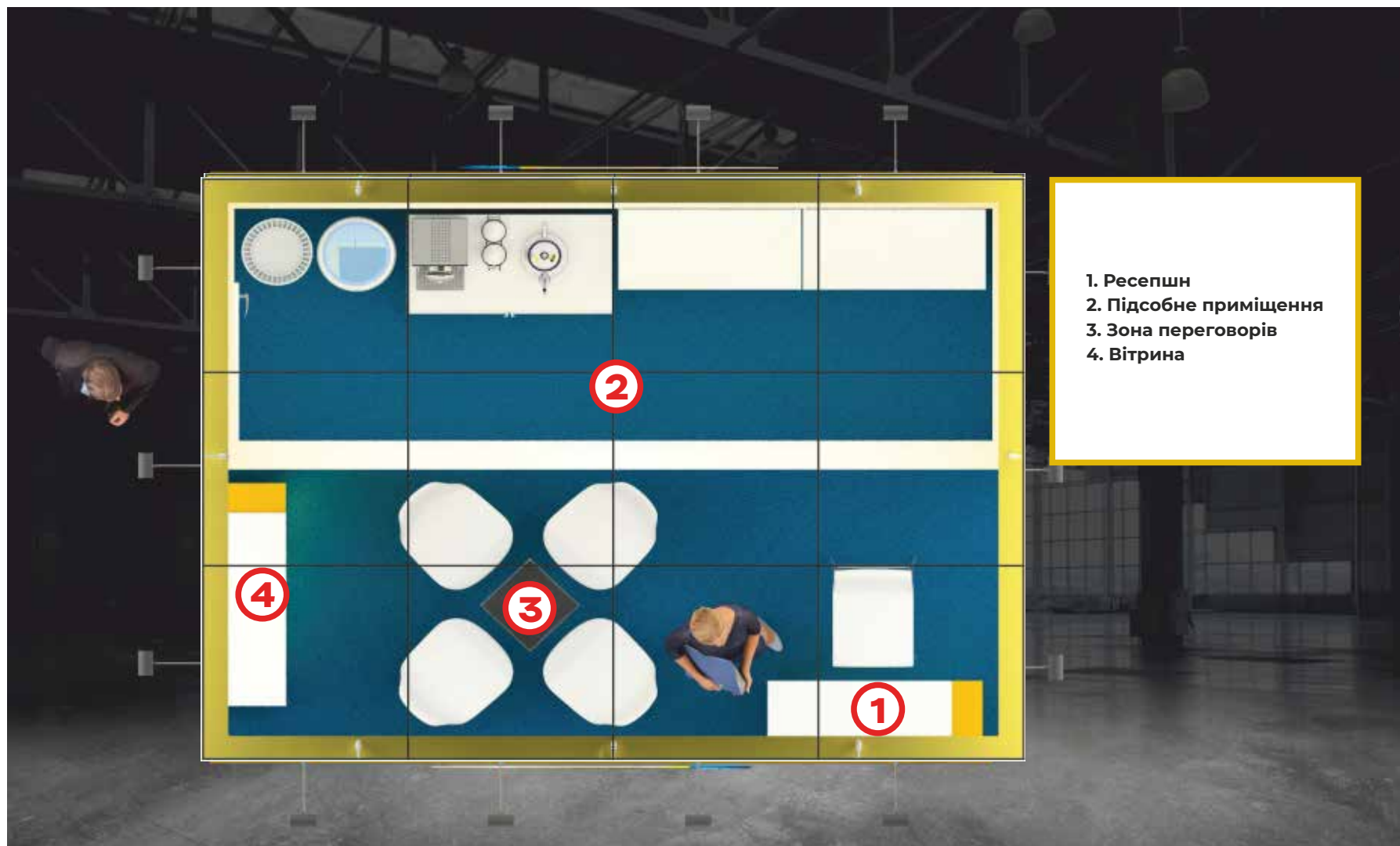
Технічна зона

- склад зі стелажами
- міні-кухня
- міні-гардероб

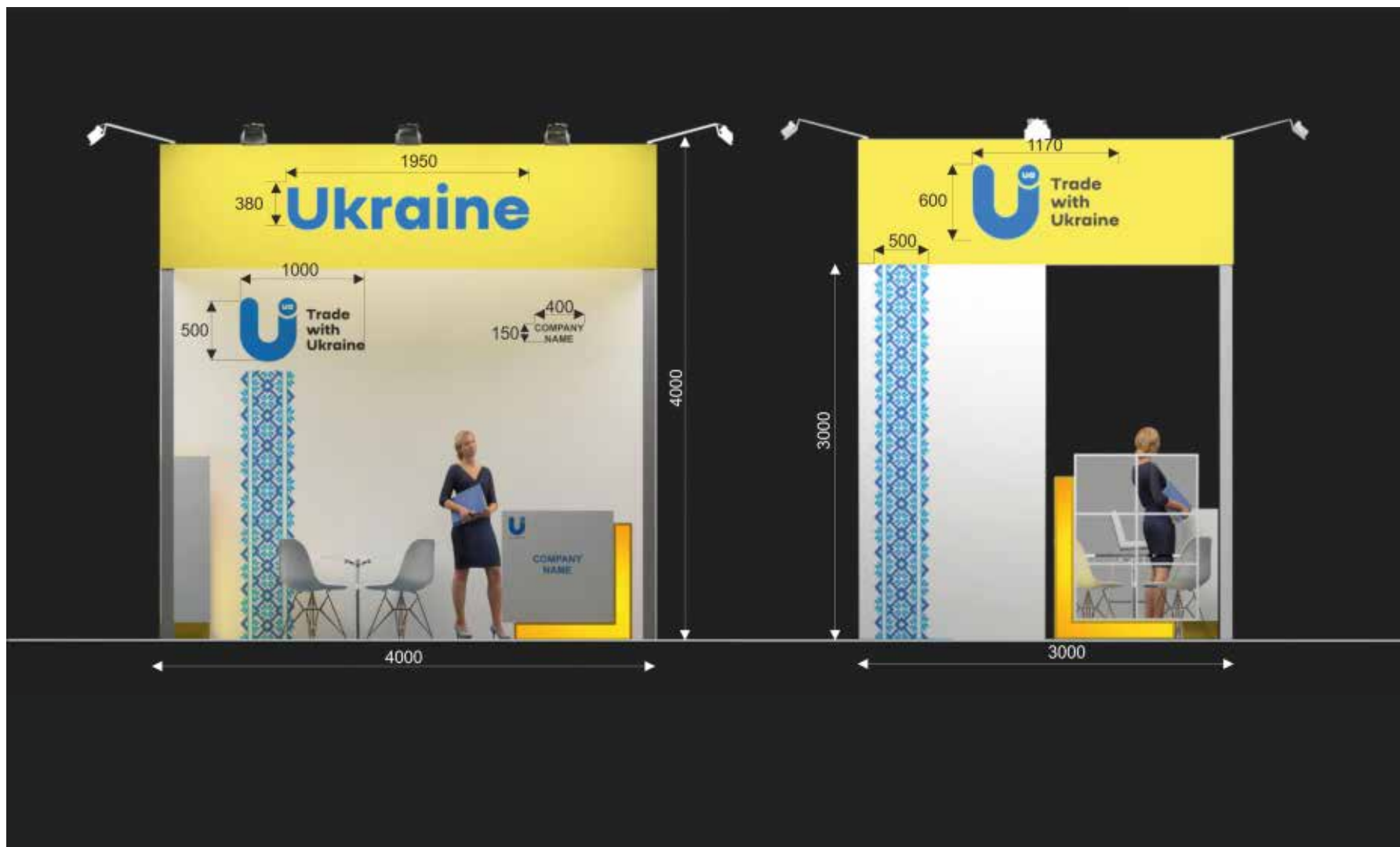
Рекомендовані матеріали для малобюджетного стенда:

- конструктив, сертифікований для використання на виставковому майданчику в якості несучого каркаса
- ЛДСП
- плівка oracal
- контражурні логотипи
- індивідуальні меблі з підсвічуванням торця згідно дизайн-макету
- виставковий ковролін
- банер
- стандартні меблі

1.1 План



1.2 План



2. Розгортка



3. Матеріали



4. Меблі



Тумба з відкритими полицями
(ламінована ДСП)
1350x950мм
1 одиниця



Ресепшн (ламінована ДСП)
950x950мм
1 одиниця

5.1 Перспективний вид



5.2 Перспективний вид



5.3 Перспективний вид



6.1 Правила нанесення брендингу

1. Логотип UkraineNOW

Основним логотипом бренду UkraineNOW є типографічне поєднання назви країни з основним комунікаційним повідомленням NOW та відповідною піктограмою. Основною піктограмою є національний домен верхнього рівня для України - UA

Горизонтальний варіант
компоновання



Вертикальний варіант
компоновання



2. Логознак Експортного бренду

Логознак Експортного бренду – це стилізована літера U з контекстною піктограмою.

Логознак може використовуватись як самостійно, так і з експортним слоганом.



3. Фірмовий блок Експортного бренду

Основним фірмовим блоком Експортного бренду є логознак U синього кольору з піктограмою ua та основним експортним слоганом Trade with Ukraine.



6.2 Правила нанесення брендингу

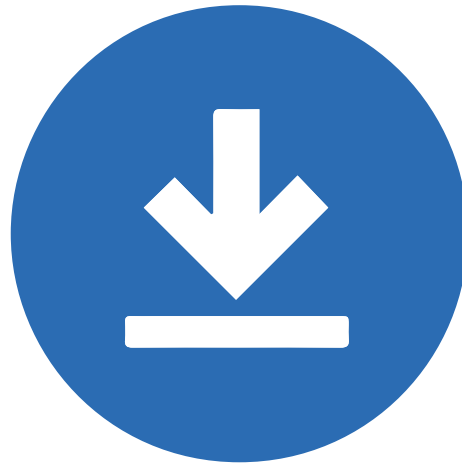
Доповнення

- 1 Верхній фриз може бути забрендовано словом Ukraine (синього кольору, без фону) та слоганом експортного бренда Trade with Ukraine. Важливо, що слоган не може бути розміщений поряд зі словом Ukraine. Можливі місця для розміщення слогана: у іншому кутку від слова Ukraine або на будь-якій іншій стороні стенда.
- 2 Бренд країни UkraineNOW може розміщуватись всередині стенда, але не поряд з логотипом або фірмовим блоком експортного бренда (U + Trade with Ukraine). Не рекомендовано розміщувати UkraineNOW на зовнішніх частинах стенда.
- 3 Експортний бренд країни може використовуватись як у якості фірмового блоку (U + Trade with Ukraine), так і без слогана, лише з логотипом U. Піктограма для літери U може бути обрана у відповідності до мети створення стенда.



Матеріали Виставкового бренда України

Для завантаження матеріалів Виставкового бренда України у дизайнерському форматі перейдіть за [посиланням](#).





Системну і послідовну комунікацію про цінності та переваги українського експорту проводять десятки тисяч людей – від українських експортерів товарів та послуг, галузевих асоціацій, торгово-промислових палат, державних службовців і дипломатів до ЗМІ, міжнародних баерів та споживачів.

**Об'єднуємося єдиним Експортним брендом України!
Експортуймо українське!**

